



平成24年10月11日

各 位

会 社 名 株式会社ホギメディカル
代表者名 代表取締役社長 保木 潤一
(コード番号 3593 東証第 1 部)
問合せ先 取締役 管理部 部長 高橋 一夫
(電話 03-6229-1300)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、このたび、平成25年3月期から平成28年3月期までの中期経営計画を策定いたしましたので、その骨子を以下のとおりお知らせいたします。

記

1 中期経営計画策定の背景

当医療機器業界におきましては、日々進歩する医療技術に対応するための医療機器の開発が行われている一方、増加し続ける医療費等の影響もあり国の財政状況は厳しく、各企業はより一層の経営の効率化、合理化と市場ニーズに合った製品が求められる状況となっております。

このような環境の下、今後、各企業の優勝劣敗がますます鮮明になっていくものと考えられます。当企業集団では、「飛躍へのたゆまぬ挑戦」をスローガンに掲げ、創業からの経営方針を踏襲しつつ、今後長期に渡って企業価値を向上させるための施策を積極的に実行してまいります。以上の観点を念頭におき、平成28年3月期までの中期経営計画を以下の内容にて策定いたしました。

2 基本方針

当社は、「社業を通じて医療進歩の一翼を担い、人々の健やかな生命と幸福に尽くし、もって社会の繁栄に寄与する」を社是とし、患者・医療従事者等の安全と医療機関等の合理化・省力化・安全性の向上に貢献できる製商品群を製造・販売することを基本方針としております。

3 重要施策

前述の「中期経営計画策定の背景」に記載の業界環境に鑑み、「社会貢献・安全なもの作り」「お客様との共存共栄」「社員満足度の向上」「安定成長」「利益改善」をキーワードとし、堅実な企業価値向上を目指してまいります。具体的には、以下の点を重要施策として取り組んでまいります。

(1) 継続的な利益成長

- ・「オペラマスター戦略」及びキット製品の販売強化
- ・新製品の上市と準備
- ・病院との共同開発によるプロモーション強化
- ・部材内製化の推進
- ・長期を見据えた工場設計

(2) 競争力のある製品作り

- ・オペラマスターへの更なる付加価値の向上
- ・付加価値のある製品デザインに変更
- ・安全な製品の安定供給とそれを行える製造設備の確立
- ・新キット工場の自動化による効率化

(3) 次期主力製品の開発テーマ

- ・創業以来継続してきた「医療の現場に役立つ製品」をコンセプトとし、「医療安全」「低侵襲」「病院経営」「在宅・介護・予防」分野での製品開発

(4) 社内体制の強化

- ・ステークホルダーから信頼されるために、内部統制システム・コンプライアンスの一層の強化
- ・継続的な人材育成

4 経営指標目標（連結）

増収増益を継続更新し、最終年度で売上高 38,550 百万円、営業利益 9,540 百万円を目標といたします。

（単位：百万円）

	平成 25 年 3 月期	平成 26 年 3 月期	平成 27 年 3 月期	平成 28 年 3 月期
売上高	32,870	34,330	36,380	38,550
営業利益	8,000	8,540	9,300	9,540
経常利益	8,060	8,620	9,380	9,620
当期純利益	5,043	5,395	5,870	6,020
EPS	320.60 円	342.95 円	373.19 円	382.74 円

5 設備投資及び減価償却費の計画（連結）

（単位：百万円）

	平成 25 年 3 月期	平成 26 年 3 月期	平成 27 年 3 月期	平成 28 年 3 月期
設備投資	2,000	8,330	8,830	5,230
減価償却費	3,134	3,000	3,130	3,870

（注）上記経営指標目標及び計画は現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって、上記数値と異なる可能性があります。

以 上